

Invoerinstructie fotoreportages

Laatst bijgewerkt op 8 november 2018

Welkom bij Het beeld van Groningen: Persfotobureau D. van der Veen. Leuk dat u mee doet! Om u te helpen bij het invoeren hebben wij een instructie gemaakt, waarin we de belangrijkste zaken uitleggen en waarin we aangeven waarop u moet letten. De instructie is opgesteld in de volgorde waarin u de invoervelden krijgt gepresenteerd op de VeleHanden site.

Doel van het project: het maken van een beschrijving bij een fotoreportage die geschikt is voor plaatsing op Beeldbank Groningen (www.beeldbankgroningen.nl). Een fotoreportage bestaat uit één of meerdere negatiefstroken.

De collectie van Persfotobureau D. van der Veen bevat circa 125.000 reportages die momenteel niet terug te vinden zijn op de Beeldbank. Alle reportages die u in dit project beschrijft komen op de Beeldbank en zijn dus voor iedereen terug te vinden en te gebruiken.

Voordat u begint

Voorkeur

Voordat u begint met het invoeren dient u op de projectpagina van Het beeld van Groningen aan te geven welk soort fotoreportages uw voorkeur heeft. Waar hebt u specifieke kennis over, wat spreekt u het meest aan? U kunt meerdere opties aanvinken. Wanneer de reportages uit uw voorkeur op zijn krijgt u kort een melding te zien. U kunt dan een nieuwe voorkeur opgeven of wachten tot er weer nieuwe reportages beschikbaar zijn.

Opmerkelijk

Als u op 'invoeren' klikt (hebt doorgeklikt) en de projectpagina hebt verlaten komt u op de eerste pagina van het beschrijvingsgedeelte. Linksonder op dit scherm ziet u een knop *opmerkelijk*. Dit is de plek waar u eventuele opmerkingen kwijt kunt als u een bijzondere fotoreportage moet beschrijven. Dat kan bijvoorbeeld een reportage zijn met aanstootgevende of schokkende beelden (Denk bijvoorbeeld aan geweld, naakte mensen, gewonden. Wij hebben overigens vooraf ons best gedaan om deze beelden te verwijderen.), maar ook bijvoorbeeld een reportage waarin wereldberoemde mensen voorkomen als Johan Cruyff of president Ronald Reagan. Informatie die u hier plaatst moet belangrijk zijn voor de coördinatoren van het project. Het veld opmerkelijk is niet bedoeld voor persoonlijke zaken. Het veld is bovendien niet verplicht, u mag het best leeg laten.

Beschrijven

Voor u begint met beschrijven is het verstandig om te kijken of foto's uit de reportage in de krant terug te vinden zijn. Wanneer u het bijbehorende artikel heeft gevonden kunt u daar namelijk al heel veel informatie uit afleiden. Een toelichting over zoeken in bijvoorbeeld Delpher (krantenbank) vindt u onder het kopje Publicaties in deze instructie.

Algemeen

Beschrijven is vooral: vertellen wat op de fotoreportage te zien is, zodat je ook zonder het beeldmateriaal een juist idee hebt wat (of wie) er op de foto's staat en wat het onderwerp is van de reportage. Hierbij maakt u gebruik van de informatie die in de 'Originele logboekbeschrijving' staat. Deze beschrijving staat onder de negatiefstroken. Namen ed. uit de 'Originele logboekbeschrijving' kunt u overnemen. Houd er wel rekening mee dat de logboekbeschrijvingen soms (schrijf)fouten bevatten.

Het doel van de beschrijving die u maakt is het beantwoorden van een zoekvraag van een bezoeker aan de beeldbank en de beschrijving moet de vindbaarheid van de afbeeldingen dus optimaliseren. Bij het beschrijven is het dan ook van groot belang dat u zich zoveel mogelijk beperkt tot de afbeeldingen zelf (zgn. iconografisch beschrijven). De stelregel *wie, wat, waar, wanneer* kan hierbij als leidraad dienen tijdens het beschrijven. Als u informatie in de beschrijving verwerkt die niet op de afbeeldingen is te zien, geeft dit ongewenste ruis bij het zoeken naar afbeeldingen op de beeldbank. Een zoekvraag zal dan *hits* opleveren zonder dat de daarbij gewenste (en verwachte) beelden verschijnen.

Een beschrijver vertaalt beelden naar de juiste zoektermen.

Een bezoeker van de beeldbank gebruikt zoektermen om de juiste beelden te vinden.

Enkele voorbeelden van beschrijvingen van een fotoreportage:

- Inrichten van tentoonstelling realisme en realiteit in Groninger Museum
- Uitverkoop van kleding bij Muller & co. Winkelend publiek bekijkt de etalage, past kleding en rekt af bij de kassa.
- Motel Stadspark in aanbouw. Betonvlechters en metselaars aan het werk.

Bij het beschrijven dient u kwalificaties als 'mooi', 'beroemd' e.d. te vermijden. Vermijd ook toevoegingen als: 'zicht op', 'op straat ziet u' e.d.

Gebruik geen 'onbekend' (als in: onbekende man, onbekende voetballer etc.)

Tenslotte: houd de beschrijving kort en bondig! Een beeldbank is geen verhalenbank.

Let op: u beschrijft in dit project een fotoreportage. Deze reportage kan uit meerdere negatiefstroken bestaan. Bekijk voor u begint met beschrijven eerst alle stroken. Rechtsonder in de viewer staat aangegeven om hoeveel stroken het gaat. Bijvoorbeeld 1/6: geeft aan dat u naar strook 1 van een serie van 6 kijkt. Het begin van een reportage wordt altijd gemarkeerd met een groene markering, het einde met een rode markering. Beelden die niet binnen deze markeringen staan horen dus niet bij de reportage en hoeft u niet mee te nemen in uw beschrijving.

Namen van bekende Groningers / Nederlanders mag u opnemen in de beschrijving. Bijvoorbeeld: Max van den Berg, koningin Juliana of Jan Wolkers. Namen van andere personen dienen in het personenveld te worden ingevoerd.

Personen

Voer hier de namen in van de personen die u kunt identificeren. U kunt meerdere personen toevoegen. Klik hiervoor op het plusteken.

Datering

Datum

Persfotobureau D. van der Veen was actief in de periode 1963-1981. Om te komen tot een zo exact mogelijke datering van een fotoreportage wordt in eerste instantie gekeken naar de datum die is vermeld in de logboeken. Door te zoeken op internet kunt u proberen de reportage preciezer te dateren. Kunt u de reportage niet exact dateren? Vul dan een periode in, bijvoorbeeld 1973 - 1975.

Locatie

U gebruikt het veld locatie alleen bij topografische afbeeldingen. Bij portretten is het gebruik van dit veld niet zinvol. In de velden locatie wordt de huidige naam getoond. Eventuele vroegere (straat)namen of varianten in de spelling kunt u in de beschrijving opnemen. In de velden locatie kunt u zelf geen nieuwe trefwoorden toevoegen. Voer in ieder geval een plaats in en indien mogelijk ook een straatnaam. Wanneer er meerdere straten voorkomen in de reportage dan kunt u deze vermelden in de beschrijving. Voor de stad Groningen voert u in het veld Woonplaats / Wijk niet de plaats in maar de wijk. Staat de locatie niet vermeld en herkent u de locatie ook niet? Wellicht bevat de reportage wel aanwijzingen waarmee u de locatie kunt achterhalen. Bijvoorbeeld de gevel van een winkelpand.

Bij portretten of afbeeldingen waar niks tot weinig van de omgeving te zien is hoeft u geen locatie te vermelden.

Onderwerpen

Door het toekennen van een trefwoord (bijvoorbeeld *opening*, *verkeersongeluk*, *feest*) aan een fotoreportage wordt het eenvoudiger een hele categorie beelden later terug te vinden. Aan de hand van de beschrijving die u heeft gemaakt van de fotoreportage kiest u een trefwoord dat de lading dekt. U kunt maximaal drie trefwoorden toekennen. Wanneer u een woord intikt verschijnt er een lijst met opties waaruit u kunt kiezen. U kunt alleen trefwoorden toekennen die voorkomen in de lijst. Vindt u het trefwoord niet in de lijst probeer dan wat anders. De woorden die u invoert verschijnen in het overzicht rechts in uw beeldscherm. Mocht u een essentieel trefwoord missen in de lijst neem dan contact met ons op.

Publicaties

Publicatie

Regelmatig zijn één of meerdere foto's uit een reportage gepubliceerd in een krant of tijdschrift. Als u de gepubliceerde foto(s) hebt gevonden op internet, bijvoorbeeld op Delpher, kunt u in het veld publicatie een link plaatsen (knippen en plakken) die verwijst naar de vindplaats. Er is geen mogelijkheid een tweede link aan te brengen. Via deze link kunt u rechtstreeks zoeken in het *Nieuwsblad van het Noorden*:

<https://www.delpher.nl/nl/kranten/results?query=&facets%5Btitle%5D%5B%5D=Nieuwsblad+van+het+Noorden&page=1&coll=dddtitel>

Wilt u meer weten over zoeken in Delpher? Kijk dan op

<https://www.kb.nl/expo/blader/digitaal-goudelven-bij-de-kb/goudelven.pdf>

Houd er rekening mee dat het persfotobureau ook reclamefoto's heeft gemaakt en foto's voor bijvoorbeeld personeelsbladen (zo staat T.T.D. voor *Tussen Twee Driften*, het personeelsblad van het *Nieuwsblad van het Noorden*). Deze zult u dus niet terugvinden in de krant. Maar misschien wel bij de Groninger Archieven.

Opmerkingen

Soms is er extra informatie over een fotoreportage die relevant is om te vermelden. Het gaat dan om zaken die niet op de beelden te zien zijn, maar die de beelden wel verduidelijken. Denk hierbij bijvoorbeeld aan een gebouw dat twee jaar na het maken van de fotoreportage werd afgebroken of een voetbalwedstrijd die later bepalend bleek voor het kampioenschap / de degradatie. In het veld opmerkingen kunt u deze informatie kwijt. Ook hier geldt: blijf *to the point* en maak het niet te lang!

Kader

Op www.beeldbankgroningen.nl zijn alle fotoreportages na afloop van het project in hun geheel in te zien. Elke reportage wordt hierbij door een enkel, beeld vertegenwoordigd. Als u alle velden op VeleHanden hebt doorlopen kiest u tenslotte één beeld uit de fotoreportage. Het is van belang dat u een beeld kiest dat representatief en treffend is en dat goed past bij de algemene beschrijving van de reportage. Zorg ervoor dat de negatiefstrook niet gekanteld is als u een kader trekt. Een beeld mag dus wel op z'n kant liggen om een kader te kunnen trekken. Een beeld mag niet gedraaid worden voordat een kader wordt getrokken, anders verspringt het kader. U trekt een kader om het volledige beeld (dus geen uitsnede) en slaat het beeld vervolgens op met het vinkje. Bent u niet tevreden dan kunt u een nieuw kader trekken.

Nadat u alle ingevoerde velden nog een laatste maal hebt gecontroleerd (en eventueel nog een verbetering hebt aangebracht) slaat u met de knop *afroonden* uw werk op. Er verschijnt een nieuwe reportage die kan worden beschreven. Wij wensen u veel plezier en succes met VeleHanden!

Met vriendelijke groet,

projectmedewerkers

Het beeld van Groningen